

Úsměv jako rohlík: Rohlík.cz spojil síly se Zdravotním klaunem k Mezinárodnímu dni úsměvu

Praha 30. září 2026 – Darovat úsměv může být stejně snadné jako přihodit rohlík do nákupního košíku. [Zdravotní klaun](#) a [Rohlík.cz](#) spojili síly v kampani *Úsměv jako rohlík*, která od 24. září do 4. října připomíná Mezinárodní den úsměvu a zároveň umožňuje zákazníkům Rohlíku jednoduše podpořit práci zdravotních klaunů. Organizace, která letos slaví 25 let působení v Česku, přináší úsměvy a radost dětským pacientům a seniorům v náročných chvílích.

Součástí kampaně je prodej [červených klaunských nosů na Rohlík.cz](#). Jeden nos stojí 75 korun a jeho nákupem zákazníci Rohlíku podpoří činnost organizace Zdravotní klaun. Kdo bude chtít přispět bez nákupu nosu, bude mít možnost zvolit voucher v hodnotách 100, 300 nebo 500 korun.

„Zdravotní klaun letos v listopadu oslaví 25 let působení v Česku a za tu dobu jsme se nesčetněkrát přesvědčili, že humor dokáže v těžkých chvílích přinést úlevu, odvahu i pocit blízkosti. Mezinárodní den úsměvu je pro nás přirozenou příležitostí připomenout, jak velkou sílu může mít i zdánlivě obyčejný úsměv. Dostat tuhle myšlenku mezi tolik lidí díky spolupráci s Rohlíkem mi připadá jako ideální oslava takového dne,“ říká **Kateřina Slámová Kubešová**, ředitelka organizace Zdravotní klaun.

„I jediný úsměv má neuvěřitelnou sílu. Zažene strach a přinese úlevu i naději. Práce zdravotních klaunů nás dlouhodobě fascinuje tím, jak dokážou i v nemocničním prostředí najít prostor pro radost. Chtěli jsme zákazníkům dát možnost přidat kousek téhle radosti ke svému běžnému nákupu stejně snadno, jako si k němu přihodí rohlík. Věříme, že spojení něčeho tak všedního, jako je nákup potravin, s tak smysluplnou věcí, je přesně to, co si Mezinárodní den úsměvu zaslouží,“ říká **Miroslava Vopatová**, generální manažerka Rohlík.cz.

Úsměv jako rohlík

Zdravotní klaun slaví Mezinárodní den úsměvu letos potřetí. V prvním ročníku Zdravotní klauni překvapovali cestující v pražském metru, loni vytvořili Oázu radosti v pražském obchodním centru. Letos se díky [partnerství s Rohlík.cz](#) může do oslavy zapojit kdokoli v celém Česku přímo při svém běžném nákupu.

Kampaň propojí prodejní prostředí Rohlík.cz s komunikačními kanály obou organizací. Vedle mobilní aplikace a sociálních sítí Rohlíku ji bude po celou dobu podporovat také Zdravotní klaun na svém [Facebooku](#) a [Instagramu](#). [Speciální microsite](#) navíc nabídne prostor nejen k představení práce zdravotních klaunů, ale také k dalšímu zapojení návštěvníků, včetně možnosti stát se pravidelnými dárci, a dlouhodobě tak podporovat práci zdravotních klaunů v nemocnicích.

O Rohlíku

Rohlík.cz je největší český online prodejce potravin. Od svého vzniku v Praze v roce 2014 změnil způsob, jakým Češi nakupují. Kombinuje širší sortimentu klasického supermarketu s kvalitou a čerstvostí farmářského trhu a ve doručuje zákazníkům přímo domů, ve velkých městech i řadě menších obcí po celé zemi.

Sortiment Rohlíku zahrnuje desítky tisíc položek, a to od čerstvého ovoce, zeleniny, pečiva a masa přes drogerii a domácí potřeby až po vlastní privátní značky. Rohlík dlouhodobě spolupracuje s českými farmáři, pekaři a menšími lokálními výrobci a zákazníkům umožňuje ovlivňovat složení nabídky vlastními tipy na nové produkty.

O Zdravotním klaunovi

Zdravotní klaun je dobročinná organizace, která od roku 2001 pomáhá zejména dětským pacientům, ale i seniorům procházet procesem léčby s úsměvem. Posláním Zdravotního klauna je přinášet radost, dobrou náladu, a především naději na místa, kde se jich příliš nedostává. Jedná se především o dětské nemocniční pokoje, specializované ambulance, léčebny, stacionáře i domácnosti pečující o těžce nemocné děti. V České republice působí 100 profesionálních Zdravotních klaunů, kteří pravidelně navštěvují 64 nemocnic, 11 domovů pro seniory a 1 hospic. Kromě programů zaměřených na děti a seniory experti ze Zdravotního klauna také pravidelně školí zdravotnický personál a studenty lékařských fakult.